

**PASSEPARTOUT<sup>®</sup>**  
———— **comunicazione & marketing** ————

---

**SPORT BUSINESS  
PRESENTATION  
2 0 1 4**

---

# INDICE

- PROFILO
- METODO DI LAVORO
- CLIENTI
  - Basket Barcellona
  - Pallacanestro Trapani
  - USD Rocca di Capri Leone
- SERVIZI
  - Comunicazione
  - Commerciale
  - Eventi
  - Ufficio Stampa
- CASE HISTORY
  - Nuovi Spazi Pubblicitari
  - Ricerca Nuovi Sponsor
  - Piattaforma Digitale
  - Eventi e Charity
- CREDITS

## PROFILO

La Passepartout Comunicazione & Marketing nasce nel 2012 dall'unione di due anime differenti e da diverse esperienze professionali in vari ambiti della comunicazione e del Marketing.

Sin dall'inizio il core business di questa agenzia è stato il settore dello Sport Business, ponendosi come punto di riferimento per le società sportive che volessero ampliare la loro offerta di comunicazione e di visibilità alle aziende partner con l'obiettivo di attrarre nuove risorse che vogliano investire nel mondo sportivo per entrare in contatto con i milioni di tifosi e di appassionati che ogni giorno seguono lo sport.

Master SBS: Sport  
Business Strategy

Marketing Executive

Web Marketing

Merchandiser

Sales Management

Press Office

Communication &  
Event

Sport Marketing

Sviluppatasi inizialmente nella città di Barcellona Pozzo di Gotto, contestualmente al progetto sportivo del Basket Barcellona dell'Imprenditore Immacolato Bonina, la Passepartout ha ampliato il suo campo di azione con la stessa mentalità strategica applicata sia alle realtà storiche come la Pallacanestro Trapani, sia alle società dilettantistiche come l'Usd Rocca di Capri Leone.

La Passepartout Comunicazione & Marketing ha gestito la comunicazione, l'ufficio stampa, la raccolta di sponsorizzazioni, l'offerta pubblicitaria e le aree hospitality interne agli impianti sportivi delle società sportive sue clienti.

Il know-how acquisito attraverso le esperienze professionali in seno a realtà sportive professionistiche ci suggeriscono nuove soluzioni e modelli di lavoro da applicare anche in diverse realtà.

Le società sportive oggi, soprattutto in città e comunità piccole ma dalle grandi ambizioni, devono diventare un polo di attrazione e di espressione per tutte quelle eccellenze locali che attraverso la società sportiva trovano un'eccezionale vetrina.

Passepartout Comunicazione & Marketing è pronta ad offrire il proprio apporto e la propria consulenza a quelle società sportive che credono nei valori della pianificazione strategica per poter raggiungere degli obiettivi ambiziosi non solo da un punto di vista sportivo.

## METODO DI LAVORO

Lo Sport è un prodotto unico e come tale anche il suo Marketing deve esserlo. Lo Sport è il solo prodotto che richiede al suo pubblico un investimento su tre livelli: Economico, Tempo ed Emotivo. Vi è la necessità, attraverso il Marketing Sportivo, di far crescere il legame tra tifosi e squadra ampliandone la base e rendendolo il più duraturo possibile. Anche gli sponsor vanno coinvolti ed attirati creando un legame duraturo e non impostato alla mera compravendita di un singolo prodotto pubblicitario.

Il nostro approccio parte dalle criticità e dalle opportunità riscontrate in una prima analisi strategica dei nostri clienti. Non si tratta esclusivamente di creare nuovi prodotti e servizi pubblicitari ma di creare accordi e sinergie non solo con gli sponsor ma anche con i Media, Istituzioni e tifosi. I nostri principali stakeholders.

La nostra Mission è affiancare e supportare le società sportive e i loro uffici Marketing offrendo una pianificazione strategica di medio e lungo periodo mirata a creare valore per il club e per i suoi partner. In molti casi ci siamo occupati direttamente delle attività commerciali e anche di marketing con un lavoro svolto presso la sede delle società sportive nostre clienti.

La fase di ricerca di nuovi potenziali partner procederà di pari passo con la ricerca e la pianificazione di nuove piattaforme e nuove opportunità di business e di relazione tra le aziende

Il risultato finale sarà la creazione di pacchetti di prodotti e servizi da offrire ai potenziali partner che garantiranno un ritorno d'immagine maggiore rispetto al passato.

Eventi B2B per permettere ai partner storici di instaurare nuove relazioni con altre realtà imprenditoriali, sponsor della stessa squadra o comunque legate a uno stesso territorio.

Lo stadio e la sede sociale possono diventare anche delle location, nei giorni in cui non si disputano i match, per tornei aziendali, sfide tra gli sponsor, tour guidati in cui scoprire anche le aree non aperte al pubblico, etc.

L'Area Hospitality è uno strumento di incontro e scambio tra i partner, facilitando le relazioni tra le aziende che investono sulla squadra ma può diventare anche un perfetto luogo per incontri informali o a veri e propri appuntamenti di lavoro.

Sviluppo della Piattaforma Web con in duplice obiettivo di offrire un prodotto sempre più aggiornato a tifosi e appassionati ma anche creare nuovi spazi per i nostri partner pubblicità sul sito, sui social network, sui video ufficiali, house organ, etc.

Queste sono solo alcune delle soluzioni studiate per centrare gli obiettivi delle società sportive moderne, obiettivi che non possono prescindere da:

- Incrementare l'immagine del club potenziandone l'importanza e la visibilità.
- Fidelizzare il target naturale offrendogli un prodotto migliore e quindi più appetibile.
- Allargare il bacino di utenza coinvolgendo un pubblico più vasto degli appassionati "storici".
- Attrarre sponsor e partner creando nuovi prodotti pubblicitari.

## CLIENTI



### BASKET BARCELLONA

Passepartout Comunicazione & Marketing cura da tre anni l'Area Marketing del Basket Barcellona occupandosi anche dell'Ufficio Stampa, della Rete Commerciale, Area Eventi e della Piattaforma On line (sito web, social networks, Web TV, etc.)

Nello specifico abbiamo seguito in prima persona le seguenti attività:

- Campagna abbonamenti
- Ticketing
- Individuazione degli spazi pubblicitari più idonei per gli sponsor
- Creazione di materiale informativo per l'area commerciale
- Creazione dei pacchetti pubblicitari
- Ricerca geo-referenziata di potenziali nuovi sponsor
- Attività di comunicazione attraverso il sito web e i social network
- Progettazione e restyling del sito sigmbasketbarcellona.com
- Gestione dei rapporti con la Lega e le federazione
- Organizzazione e coordinamento della produzione dell'House Organ del club
- Gestione rapporti con i media locali
- Organizzazione degli eventi per l'intervallo del match e degli eventi B2B.
- Organizzazione eventi di Charity e di Progetti Scolastici.



## CLIENTI



### PALLACANESTRO TRAPANI

Passepartout Comunicazione & Marketing è stata consulente per l'Area Marketing e per l'Area Commerciale della Pallacanestro Trapani nella stagione 2012 – 2013.

Nello specifico abbiamo seguito in prima persona le seguenti attività:

- Campagna abbonamenti
- Ticketing
- Individuazione degli spazi pubblicitari più idonei per gli sponsor
- Creazione di materiale informativo per l'area commerciale
- Creazione dei pacchetti pubblicitari
- Ricerca geo-referenziata di potenziali nuovi sponsor
- Attività di comunicazione attraverso il sito web e i social network
- Progettazione e restyling del sito [www.pallacanestrotrapani.com](http://www.pallacanestrotrapani.com)
- Gestione rapporti con i media locali
- Organizzazione eventi di Charity e di Progetti Scolastici.



## CLIENTI



### U.S.D. ROCCA DI CAPRI LEONE

Passepartout Comunicazione & Marketing si è occupata per la stagione 2013/2013 e 2013/2014 di creare e coordinare l'Area Marketing e l'Ufficio Stampa dell'USD Rocca di Capri Leone, occupandosi nello specifico di creare un'offerta strutturata per i potenziali sponsor e di aumentare la visibilità e la "brand awareness" del club nel territorio Messinese.

Queste le attività portate avanti durante le due stagioni:

- Campagna abbonamenti
- Individuazione degli spazi pubblicitari più idonei per gli sponsor
- Creazione di materiale informativo per l'area commerciale
- Creazione dei pacchetti pubblicitari
- Ricerca geo-referenziata di potenziali nuovi sponsor
- Attività di comunicazione attraverso il sito web e i social network
- Organizzazione e coordinamento della produzione dell'House Organ del club
- Gestione rapporti con i media locali
- Organizzazione eventi di Charity e di Progetti Scolastici.



# SERVIZI

## COMUNICAZIONE

- CAMPAGNA ABBONAMENTI
- TICKETING
- BROCHURE MARKETING
- BROCHURE CAMPAGNA SPONSORING
- BACKDROP INTERVISTE - SALA STAMPA
- MATERIALE TECNICO
- MATERIALE EDITORIALE: HOUSE ORGAN, YEAR BOOK, ETC.
- LOCANDINE
- VOLANTINI
- MERCHANDISING
- CALENDARIO
- POSTER
- CARTOLINE
- CARTA INTESTATA
- BIGLIETTI DA VISITA
- BUSTE
- BLOC NOTES
- CARPETTE
- SITO INTERNET UFFICIALE INTERATTIVO
- SPOT AUDIO-VIDEO
- SITO MOBILE
- E-COMMERCE, VENDITA ON LINE MERCHANDISING UFFICIALE
- APPLICAZIONE I-PHONE E I-PAD



# SERVIZI

## COMMERCIALE

- PIANIFICAZIONE STRATEGIA DI SPONSORING
- CREAZIONE E CONSOLIDAMENTO PRODOTTI SPONSORING
- CREAZIONE PACCHETTI E PROPOSTA COMMERCIALE
- CREAZIONE MATERIALE DI SUPPORTO ALLA RETE VENDITA: BROCHURE MARKETING
- ATTIVITÀ DI ADDESTRAMENTO, RECLUTAMENTO E SUPPORTO DELLA RETE VENDITE
- ATTIVITÀ DI FIDELIZZAZIONE
- ATTIVITÀ DI CRM E FEEDBACK DELL'INVESTIMENTO
- PIANIFICAZIONE, SVILUPPO E ACCORDI COMMERCIALI CON MEDIA LOCALI E FORNITORI

# SERVIZI

## E V E N T I

- PRESENZA NELLE SCUOLE
- PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI EVENTI DI CHARITY
- ORGANIZZAZIONE TORNEI ESTIVI
- PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE INTRATTENIMENTO PRE-PARTITA E INTERVALLO
- PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE DI GIOCHI E CONCORSI
- PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI BUSINESS TO BUSINESS COINVOLGENDO GLI SPONSOR INTERESSATI E I PARTNER ISTITUZIONALI.
- PIANIFICAZIONE, ORGANIZZAZIONE DI UN MUSEO SULLA STORIA DEL CLUB ALL'INTERNO DELL'IMPIANTO SPORTIVO.

# SERVIZI

## UFFICIO STAMPA

- COMUNICATI UFFICIALI.
- REALIZZAZIONE DI VIDEO RUBRICHE E INTERVISTE (VIDEO MAKING).
- ORGANIZZAZIONE, PIANIFICAZIONE, E GESTIONE DI CONFERENZE STAMPA E PRESENTAZIONI INIZIATIVE VARIE.
- GESTIONE RAPPORTI CON I MEDIA LOCALI E NAZIONALI
- GESTIONE RAPPORTI UFFICIO STAMPA LEGA, FEDERAZIONE, ALTRE SOCIETÀ
- CREAZIONE, CONDUZIONE, PRODUZIONE DI NUOVI VIDEO E RUBRICHE PER IL CANALE YOU TUBE DEL CLUB.
- AGGIORNAMENTO QUOTIDIANO DELLA PIATTAFORMA DIGITALE (SITO WEB, SOCIAL, APP)
- AGGIORNAMENTO NEWSLETTER E MAILING LIST

# CASE HISTORY

## NUOVI SPAZI PUBBLICITARI - **BASKET BARCELONA**

Le direttive societarie sono quelle di vendere più spazi possibili all'interno dell'impianto sportivo e di creare anche degli spazi ad hoc per quelli sponsor che rivestivano un'importanza strategica.

Per riuscire a soddisfare questo obiettivo sono state prese in oggetto diverse soluzioni negli anni, studiando e programmando le migliori in termini di costi e benefici. Puntando sulla profittabilità di un determinato di supporto rispetto ad un altro.

All'interno dell'impianto sportivo abbiamo creato e venduto i seguenti spazi:

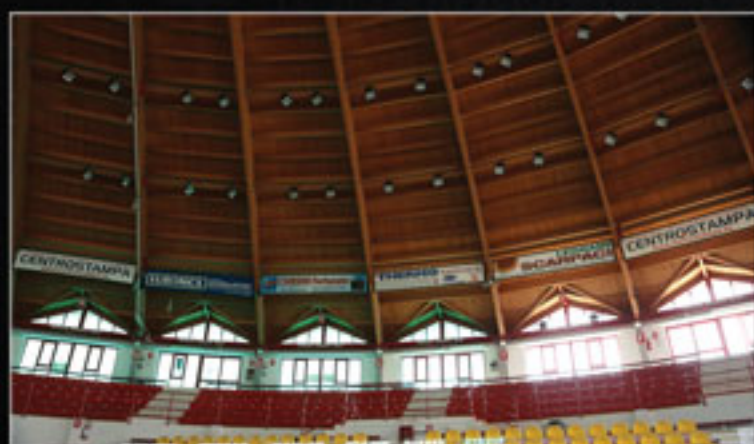
- LED LUMINOSI
- BANNER
- MATERASSONI BORDO CAMPO
- ACCESSI ALL'IMPIANTO
- CANESTRI
- TABELLONE SEGNAPUNTI
- ADESIVI PARQUET
- TRIBUNE



# CASE HISTORY

## NUOVI SPAZI PUBBLICITARI - BASKET BARCELONA

- CUBO
- BACKDROP INTERVISTE E SALA STAMPA
- SPAZI MOBILI A BORDO CAMPO PRE PARTITA E INTERVALLO
- BOX SPONSOR
- INTRATTENIMENTO INTERVALLO E LOTTERIE



# CASE HISTORY

## RICERCA NUOVI SPONSOR - PALLACANESTRO TRAPANI / USD ROCCA

Un'attenta analisi del territorio e una ricerca geolocalizzata ha prodotto un database di oltre 100 contatti di Aziende con sede tra Palermo e Trapani. Le Attività di telemarketing e di database ci hanno permesso di catalogarle tutte con i contatti dei loro uffici marketing e commerciali. Un lavoro che testimonia la grande preparazione e meticolosità che c'è dietro ogni contatto che avviene con la presentazione di:

- LETTERA DI PRESENTAZIONE
- BROCHURE MARKETING
- MAPPA CAMPIONATO
- MATERIALE E DOCUMENTI VARI CHE CERTIFICANO LA VISIBILITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE



# CASE HISTORY

## PIATTAFORMA DIGITALE - BASKET BARCELONA / USD ROCCA

Vogliamo dare ai tifosi e agli appassionati un'esperienza che andasse oltre la semplice intervista sul giornalino realizzando un network integrato tra tutti i mezzi di comunicazione ufficiali del club. Per far questo abbiamo utilizzato tutti i possibili canali: House Organ, Yearbook, Sito Web, Social Network, Web Tv.

In un'ottica di aggiornamento continuo offrendo sempre contenuti freschi ed originali non solo abbiamo moltiplicato gli utenti che seguivano la società attraverso i suoi canali ufficiali ma abbiamo creato anche nuovi spazi affascinanti per la visibilità dei nostri sponsor.



# CASE HISTORY

PIATTAFORMA DIGITALE - BASKET BARCELONA / USD ROCCA

**DEVOTION**

**LEZIONIALE**

Il calcio è un gioco di squadra, si è visto con una certezza che non si rivelerà mai in qualsiasi sport. In un campo di calcio, dove il numero di giocatori è sempre maggiore, si è visto che il ruolo del portiere è sempre più importante. In un campo di calcio, dove il numero di giocatori è sempre maggiore, si è visto che il ruolo del portiere è sempre più importante.

Francesco Gugliotta  
Lavoro Grafico  
Visual Identity  
& Marketing

**#PAZZIDITE**

**LEZIONIALE**

Il calcio è un gioco di squadra, si è visto con una certezza che non si rivelerà mai in qualsiasi sport. In un campo di calcio, dove il numero di giocatori è sempre maggiore, si è visto che il ruolo del portiere è sempre più importante.

Francesco Gugliotta  
Lavoro Grafico  
Visual Identity  
& Marketing

**La Gazzetta Biancoazzurra**  
www.gazzettabiancoazzurra.com

**DAL CUORE ALLA TESTA**

**L'INDIFFERENZA BIANCOAZZURRA**

Dopo due trasferte, il Rocca di Capri Leone torna a casa con due portieri, il punto in più in classifica e un battito in più che non si ferma mai. I biancoazzurri hanno dimostrato che il calcio non è solo tecnica, tattica e corsa. Il calcio è il gioco, ma è anche "testa" e soprattutto cuore. Il calcio è voglia di vivere, è una grande avventura, un segno distintivo e duraturo in eterno se la passione di chi indossa questa maglia resterà intatta. Il precetto semplice si chiama "Alcorno", ma come può una squadra arginare il mare? Qual'è il sentimento che trasforma il Rocca di Capri Leone in questo terreno di eccellenza e di imperiosa gloria? Questa è Rocca, un amore inestinguibile per gli colori che sono come una seconda pelle. Perché mi sono innamorato di te, non vedo perché nasconderti, quello che mi ritrovo è un valore dal cuore alla testa. Forza Rocca cuore biancoazzurro, altri 4500 cuori battono all'unisono con te. Questo è il calcio, questo è il Rocca. Forza "rocca" continuando ad emozionarci ed emozionare, continuiamo a gettare il cuore oltre i bordi, continuiamo a vincere insieme, continuiamo a stupire. Sempre e per sempre, vai Rocca!

Francesco Gugliotta  
Lavoro Grafico  
Visual Identity  
& Marketing

**La Gazzetta Biancoazzurra**  
www.gazzettabiancoazzurra.com

**LO SPIRITO DEL GUERRIERO**

**L'INDIFFERENZA BIANCOAZZURRA**

Molti volte la mano dello scettico tocca alla porta del guerriero. Egli resta in silenzio, non risponde con le parole, non spreca energie inutilmente. La sottigliezza per mettere tutto se stesso in campo nel gioco delle forze. Il guerriero non è quello che spesso si sente chiamare "indiano". Un guerriero non è colui che commette per distruggere l'avversario, un guerriero è colui che si sacrifica per gli altri e per il bene collettivo. Questa è la filosofia del Rocca di Capri Leone, una filosofia che si incarna in questa classica agonia del calcio. Un'agorà di San Sebastiano con il Sant'atletico è già alle spalle, e vuole gli avversari sono semplicemente gli bravi di te. Il Rocca ha commesso qualche errore di leggerezza e impavida, ma non è il caso di fermare una tragica. Da una sconfitta si riparte, si riparte, si riparte più forte e migliori e al momento stesso che serviranno in futuro. Nel calcio c'è sempre un'occasione per il riscatto, è quello del Rocca di Capri Leone San Sebastiano. Contro gli amici i "rocca" possono tornare a ripartire ma per farlo bisogna che tutti i componenti della squadra, dal massimista al presidente, siano il massimo e si mettano al servizio degli altri e di questa. Guai, non si vede il Rocca di Capri Leone, ma spirito presente in tutti i cuori biancoazzurri. Forza Rocca, un'ora verso la vittoria!

Francesco Gugliotta  
Lavoro Grafico  
Visual Identity  
& Marketing



# CASE HISTORY

## EVENTI E CHARITY - BASKET BARCELONA

L'attenzione e la visibilità di una società sportiva non possono limitarsi esclusivamente al momento agonistico sportivo o più in generale alla domenica ma devono essere un obiettivo giornaliero e costante. Attraverso la promozione nelle scuole, le attività di Charity, la presenza a determinati eventi abbiamo cercato di far uscire la società sportiva dai semplici confini sportivi.

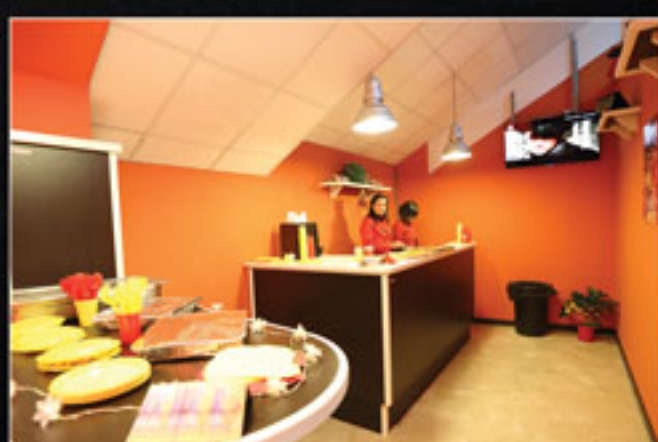
Queste sono state le attività promosse con il Basket Barcellona:

- ACCOGLIENZA TIFOSI DA PARTE DELLA MASCOTTE
- ATTIVITÀ DI BENEFICIENZA
- PICCOLI TIFOSI
- FIERE E BUSINESS MEETING (SIDE 2012 SALONE INDUSTRIAL DESIGN DELL'EDILIZIA, SAS FORUM, LEGADUE 4 BUSINESS, FINAL FOUR EUROLEGA)
- PROGETTI CON LE SCUOLE ED INCONTRI COADIUVATI DA ESPERTI IN PSICOLOGIA
- CAMP ESTIVI



# CASE HISTORY

EVENTI E CHARITY - **BASKET BARCELONA**



# CREDITS

- Concept & Copy

Passepartout Comunicazione & Marketing

- Contenuti

Passepartout Comunicazione & Marketing

- Graphic

Passepartout Comunicazione & Marketing

- Photo

Ignazio Brigandi - Ritratti

Rosario Alferi

[www.pallacanestrotrapani.com](http://www.pallacanestrotrapani.com)

# PASSEPARTOUT®

— comunicazione & marketing —

Passepartout Comunicazione & Marketing

📍 Via Longo, 8 Barcellona Pozzo di Gotto ( ME )

☎ 090 200 8328 ✉ info@passepartoutmarketing.com

🌐 [www.passepartoutmarketing.com](http://www.passepartoutmarketing.com)

FOLLOW US

