

PASSEPARTOUT®

—— comunicazione & marketing ——

COMPANY PROFILE

# Passepartout nasce nel 2012 dall'unione di due esperienze diverse.

**Master SBS: Sport  
Business Strategy**

**Marketing executive**

**Web Marketing**

**Merchandiser**

**Sales Management**

**Press Office**

**Communication  
&  
Events**

**Sport Marketing**



**Passepartout** propone progetti e pianificazioni che prevedano i media più congeniali agli obiettivi dei nostri clienti, avvalendoci di un network di fornitori di servizi altamente professionali e specializzati nei loro settori di competenza.



# CLIENTS

## SPORT BUSINESS



### **Sigma Basket Barcellona**

*Gestione Area Marketing, Gestione Ufficio Stampa, Gestione Area Commerciale,  
Gestione di tutta la comunicazione del club.*



### **Lighthouse pallacanestro Trapani**

*Gestione Area Marketing, Gestione Area Commerciale, Gestione di  
tutta la comunicazione del club.*



### **Usd Rocca di Capri Leone**

*Gestione Area Marketing, Gestione Area  
Commerciale, Gestione Ufficio Stampa,  
Gestione di tutta la comunicazione del club.*



# CLIENTS

**PASSEPARTOUT®**  
comunicazione & marketing

**Luxury brand**

*officinemaresca*

**Officine Maresca**

[www.officinemaresca.com](http://www.officinemaresca.com)

*Lusso e Gusto Sicilia*

*Eccellenza di saperi e sapori*

**Lusso e Gusto Sicilia – Eccellenza di saperi e sapori**

[www.lussoegustosicilia.it](http://www.lussoegustosicilia.it)



# CLIENTS

## GDO & Restaurants



Ristorante Eleda



Supermercati Sigma

[www.supersigma.com](http://www.supersigma.com)



Il Vecchio West



Mercati Alimentari

[www.boninagroup.com](http://www.boninagroup.com)



# CLIENTS

**Media, Events, Charity**



Radio Doc  
[www.radiodoc.it](http://www.radiodoc.it)



Quotidiano Telematico di Sicilia  
[www.qtsicilia.it](http://www.qtsicilia.it)



Eurobet  
[www.eurobet.it](http://www.eurobet.it)



30 Nodi per il Fegato  
[www.30nodiperilfegato.org](http://www.30nodiperilfegato.org)



La nostra agenzia offre ai suoi clienti una consulenza improntata al raggiungimento degli **obiettivi.**

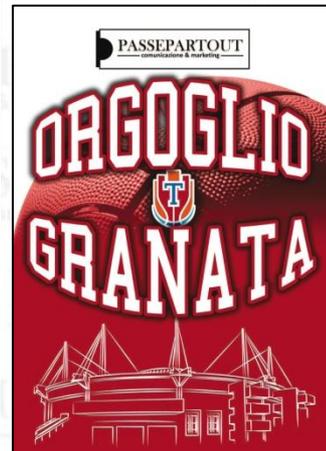
Il **Know-how** acquisito attraverso gli anni di studi e le esperienze professionali in seno a realtà sportive professionistiche ci suggeriscono nuove soluzioni e modelli di lavoro da applicare anche in diverse realtà.



# PROJECTS

## Strategy

I nostri progetti nascono da una vera **partnership** con i nostri clienti.  
Il successo dei nostri clienti è il nostro più grande vanto.



# SPONSORING

## Strategy

Creare una struttura commerciale e mettere a sua disposizione strumenti e materiale informativo per progettare le proposte più adatte agli obiettivi dei nostri sponsor.

**SOGNO BIANCOAZZURRO SPONSORSHIP STADIO**



**Banner bordo-campo**  
Banner di dimensioni 2x3 mt, 3x3 mt, 4x4 mt, posizionati intorno al perimetro del campo a favore di telecamere e spettatori.



**Piramide centrocampo**  
Struttura pubblicitaria posizionata al centro del campo nel pre partita e durante l'intervallo. Presente nelle foto di rito.



**Banner pilastro Tribuna d'Onore**  
Banner su pilastro tribuna d'onore per tutta la durata della stagione. La posizione garantisce massima visibilità sia per il pubblico che per le telecamere.



**Banner recinzione**  
Banner bifacciale di dimensioni 4x4 mt visibile sia dallo svincolo Autostradale che dal campo da gioco.



**Brandizzazione Panchine**  
Brandizzazione con il logo dello Sponsor delle due panchine con massima visibilità per le telecamere e gli spettatori.

pag. 11

U.S.D. Rocca Di Capri Leone



**campionato Legadue 2012/2013**



EUROBET

**Stampa**  
(Visibilità del Basket Barcellona durante una settimana media della stagione agonistica)

La Gazzetta dello Sport	1,7 articoli
Corriere dello Sport	0,9 articoli
TUTTOSPORT	1,1 articoli
Gazzetta del Sud	7,3 articoli
GIORNALE DI SICILIA	3,8 articoli

**Atmosfera Blu**

DOMENICA 10 MARZO 2013  
ORE 20:00 BARCELONA P.G.

**il Concerto**  
PALALBERTI  
Ingresso Gratuito

presentazione DVD live

Ultimo appuntamento del DUEMILADODICI TOUR... aspettando il nuovissimo show del 2013

Con la collaborazione di PASSEPARTOUT



# PRESENT AT

## Events



## **Carlo Sgrò**

**Nato a Palermo il 7/01/1985**

### ***Istruzione e Formazione***

**2010** – Diploma al Master in Strategie per il Business dello Sport, organizzato da Verde Sport (Gruppo Benetton)

**2009** - Laurea in Tecnica Pubblicitaria, Università degli Studi di Palermo

### ***Esperienze Lavorative***

**Gennaio 2013 – Ad oggi** – Responsabile Marketing presso l'USD Rocca di Capri Leone

**Luglio 2012 – Luglio 2013** – Consulente Marketing presso la Pallacanestro Trapani SSDARL

**Giugno 2012 – Ad oggi** – Marketing Executive presso il Basket Barcellona SSDARL

**Novembre 2010 – Giugno 2012** - Responsabile Web-site e Community, Sales Account e Ufficio Stampa presso Basket Barcellona srl

**26 Settembre 2010 – 4 Ottobre 2010** – Volontario ai Mondiali di Pallavolo Maschile FIVB 2010

**Marzo 2010 – Agosto 2010** – Stage presso la Campagnolo Srl

**Gennaio 2009 – Febbraio 2009** - Ideazione di un piano integrato di comunicazione per l'Orlandina Basket s.r.l.



## **Mariacristina Grasso**

**Nata a Milazzo il 21/07/1978**

### ***Istruzione e Formazione***

**1999** – FREQUENZA Corso di laurea in lettere moderne presso l'Università di PAVIA

**1997** - Diploma di maturità linguistica – Barcellona pozzo di Gotto (ME)

### ***Esperienze Lavorative***

**Gennaio 2013 – Ad oggi** – Direttore Commerciale presso l'USD Rocca di Capri Leone

**Luglio 2012 – Luglio 2013** – Consulente Commerciale presso la Pallacanestro Trapani SSDARL

**Giugno 2012 – Ad oggi** – Responsabile Marketing presso il Basket Barcellona SSDARL

**Settembre 2009 – Giugno 2012** – Ufficio Stampa, Account manager presso Basket Barcellona srl

**Settembre 2009 – ad oggi** – Collaborazione con “Pianeta Basket”, testata giornalistica online.

**Agosto 2007 – Maggio 2011** – Operatore Amministrativo “Ancol Sicilia”

**Marzo 2011 – Febbraio 2012** – Responsabile Commerciale. presso “Nicoceliadv Srl”, Agenzia pubblicitaria .

**Febbraio 2002 – Agosto 2004** – Responsabile Commerciale presso “San Paolo WM” Milano

**Gennaio 2001 – Luglio 2001** – Responsabile Commerciale presso “Generali Assicurazioni” Milano -

**1999 – 2000** - Ufficio Stampa presso Ina Assitalia Cestistica Barcellona”

**1999 – 2000** - Collaborazione “Corriere del Mezzogiorno” testata giornalistica Messina - Sezione Sport.



Via Longo 8, Barcellona P.G.

Tel. 090-2008328

Mob. 329-2057157/ 347-7961135

[www.passepartoutmarketing.com](http://www.passepartoutmarketing.com)

Mail: [info@passepartoutmarketing.com](mailto:info@passepartoutmarketing.com)

